



WIRTSCHAFT REGIONAL

Spezial

EDV & KOMMUNIKATION

Media-Digital – Becker & Gobes GmbH, Aalen:

Web-Inhalte gut managen

Von Uwe Morchutt

Starke Partner auf dem Weg zum Erfolg! So einfach lautet die Formel der Aalener Media-Digital-Schmiede. Die beiden markterprobten IT-Spezialisten, Heide Gobes und Rüdiger Becker, wissen wovon sie sprechen. Angesichts der rasant wachsenden technischen Komplexität der Lösungen und einem starken Anstieg der zu verwaltenden Informationen müssen neue Wege eingeschlagen werden. Effektives und effizientes Management der Web-Inhalte ist heute mehr denn je gefragt. Zeit wird immer kostbarer, wer sie effizient nutzt und einsetzt, schlägt den Wettbewerber und befindet sich auf der Siegerstraße. Auf den Punkt gebracht: Professionelles Web-Content-Management sichert die umfassenden Inter-, Intra- und Extranet-Anwendungen.

Content-Management wird zur Schlüsseltechnologie

„Mit Hilfe des you@web Content-Manager, aus dem Hause Conet, Hennef, werden auch Ihre Geschäftsprobleme effizient gelöst“, versprechen die Macher von Media-Digital. Egal, ob es sich um Inter-, Intra- oder Extranet-Anwendungen handelt. Media Digital kennt die Vorzüge dieser Schlüsseltechnologie genau und baut seinen umfassenden Service rund um die Unternehmensorganisation bewusst darauf auf.

KONTAKT



www.Media-Digital.de

Media-Digital - Becker & Gobes GmbH
Waldstr. 42
73432 Aalen
Tel.: (0 73 61) 88 07 24
Fax: (0 73 61) 8 85 07
E-Mail: info@media-digital.de

Wo liegen nun die Vorteile vom Content-Manager?

Der you@web Content-Manager sorgt dafür, dass alle Inhalte einer Web-Site ohne Unterstützung der IT-Spezialisten direkt von den Inhaltsverantwortlichen erstellt und verwaltet werden können. Er nutzt hierbei optimal die vorhandene Domino-Infrastruktur, verkürzt die Content Delivery-Zeiten und führt zu einer drastischen Reduzierung der Verwaltungskosten der Web-Site.

Die funktionalen Highlights sind kurz skizziert:

- Workflow und Publishingprozess

Der Content Manager garantiert flexible Online-Publishingprozesse durch ein umfassendes Revision-Control und Workflow-System für die Content-Publizierung.

- Content-Validitätskontrolle

Inhalte können zu vordefinierten Zeiten automatisch veröffentlicht werden. Nicht vorhandene Verknüpfungen (Links) werden automatisch identifiziert, ältere Inhalte werden nach dem Aktualitätsprinzip selbsttätig archiviert.



WIRTSCHAFT REGIONAL-Cartoon: Albert Radl

- Einfaches Erzeugen von Informationen

Anwender erfassen und publizieren Inhalte auf simple Art und Weise. HTML- und JavaScript-Kenntnisse sind nicht erforderlich.

- Intuitive Navigation

Im Content-Manager wird die gesamte Navigation auf Basis frei konfigurierbarer Vorlagen dynamisch generiert.

- Mehrsprachigkeit

Arbeiten mit dem you@web Content-Manager erlaubt das Herangehen in beliebig vielen Sprachen. Navigation und Seitenstruktur werden automatisch der gewählten Sprache angepasst.

- Sicherheit

Sicherheit wird selbstverständlich groß geschrieben. Der Content-Manager nutzt alle Sicherheitsfeatures von Lotus-Domino.

Die Funktionsweise

Der you@web Content-Manager trennt den Inhalt einer Information von deren Erscheinungsbild. Redakteure können sich voll und ganz auf ihre Inhalte konzentrieren, da sie es mit einfach zu bedienenden Eingabemaschinen zu tun haben. Soll heißen: abgekoppelt von der Technik (HTML, Java, etc.). Über vordefinierte Style-Definitionen wird der fertig-

gestellte Inhalt für eine ansprechende Präsentation in einer Web-Site aufbereitet. Workflows sorgen für die entsprechenden Freigabeprozesse. Wichtigstes Element sind die Content-Typen (z. B. Pressemitteilungen, Produkt-Beschreibungen und Stellenangebote), die alle Regeln beinhalten, die für den Informationsprozess von der Erstellung, Aufbereitung für das Web bis zur gezielten Qualitätssicherung und Freigabe erforderlich sind.

Nutzen auch Sie die Vorteile für Ihr Unternehmen

Effizientes Content-Management wird bei der täglichen Reizüberflutung, die natürlich weiter zunimmt, überlebenswichtig. Sie wird quasi zur Schlüsseltechnologie bei der Lösung anstehender Geschäftsprobleme. Wichtig zu wissen,

dass aber nur die Symbiose aus innovativer Technologie und professionellem Service zu leistungsfähigen Anwendungen führt.

Hier setzt die Media-Digital an: Ein erfahrenes Team ermöglicht professionelle unternehmensweite Web-Lösungen, die dabei helfen, ein angestammtes Geschäft noch besser zu managen. Anwender profitieren ganz einfach von der engen Zusammenarbeit starker Partner: Kurzum, sie bekommen einen starken Service aus einer Hand. Ganz nach dem Motto von Media-Digital: „Wir setzen Sie in Szene!“.

Weitere Highlights aus dem Hause Conet sind: das e-Portal Framework, der Knowledge Director und das Enabling Kit, die kennenzulernen sich lohnt. Die Media-Digital-Experten beraten dazu gerne.



FIRMEN-REFERENZEN

Diese Firmen arbeiten bereits erfolgreich mit you@web Modulen:

- Henkel - Führender Hersteller von Chemieprodukten wählt you@web zur Umsetzung des Intranet auf Basis der IBM iSeries.
- Verpoorten - Spirituosenhersteller schaltet neuen Webauftritt anlässlich seiner 125jährigen Firmengründung frei.
- Deutsche Bundeswehr - Conet realisiert bundesweites "Intranet Aktuell" mit dem you@web Content-Manager.
- CMS Energy - Führender multinationaler Energie-Dienstleister wählt you@web Content-Manager zum Aufbau des Intranet.